KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

Międzynarodowe Targi Tekstylne Fast Textile w Rzgowie w dniach 17 - 19 listopada 2026 r.

Pełna nazwa podmiotu, adres	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

Część 1.

KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie	ND		
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku	ND		
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Podmiot posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	9.1		
5	Działalność podmiotu nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wydarzenia	9.2	Działalność nie jest i nie będzie zawieszona	Działalność jest i/ lub będzie zawieszona
6	Podmiot prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego: „Innowacyjne włókiennictwo i przemysł mody”	9.3		
7	Oferta handlowa podmiotu jest zgodna z zakresem branżowym Targów	9.4		
8	Uczestnik według stanu na dzień złożenia formularza rekrutacyjnego nie jest uczestnikiem targów na zasadach komercyjnych	9.5		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu.

UWAGA- brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

Część 2.

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów	UWAGI
1	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	10.1	TAK	2		
			NIE	0		
2	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku innym niż polski?	10.2	TAK	4		
			NIE	0		
3	Czy podmiot posiada działające i aktywne profile na portalach społecznościowych?	10.3	TAK	2		
			NIE	0		
4	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne (foldery, ulotki, broszury itp.) w języku polskim?	10.4	TAK	2		
			NIE	0		
5	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne (foldery, ulotki, broszury itp.) w języku innym niż polskim?	10.5	TAK	4		
			NIE	0		
6	Czy podmiot posiada w swojej ofercie handlowej produkty objęte certyfikatami/ potwierdzeniami jakości?	10.6	TAK	2		
			NIE	0		
7	Czy podmiot w okresie ostatnich 5 lat zdobył nagrody/ wyróżnienia za oferowane produkty/usługi?	10.7	TAK	2		
			NIE	0		
8	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat samodzielnie brał udział jako wystawca lub	10.8	TAK	2		

	uczestnik w krajowych targach branżowych, pokazach mody, niezależnych targach mody i designu itp.?		NIE	0		
9	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat samodzielnie brał udział jako wystawca lub uczestnik w międzynarodowych targach branżowych, pokazach mody, niezależnych targach mody i designu itp.?	10.9	TAK	4		
			NIE	0		
10	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat brał udział jako wystawca lub uczestnik misji gospodarczej w wydarzeniach targowo-wystawienniczych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego?	10.10	TAK	0		
			NIE	6		
11	Czy podmiot posiada w swojej ofercie handlowej produkty, których produkcja w całości przebiega na terenie województwa łódzkiego?	10.11	TAK	4		
			NIE	0		
12	Na jaki rynek podmiot kieruje swoją ofertę?	10.12	regionalny	2		
			krajowy	4		
			europejski	6		
			globalny	8		
Łączna ilość punktów do zdobycia:		42				

UWAGA: w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.